

Start Cup Sardegna 2013

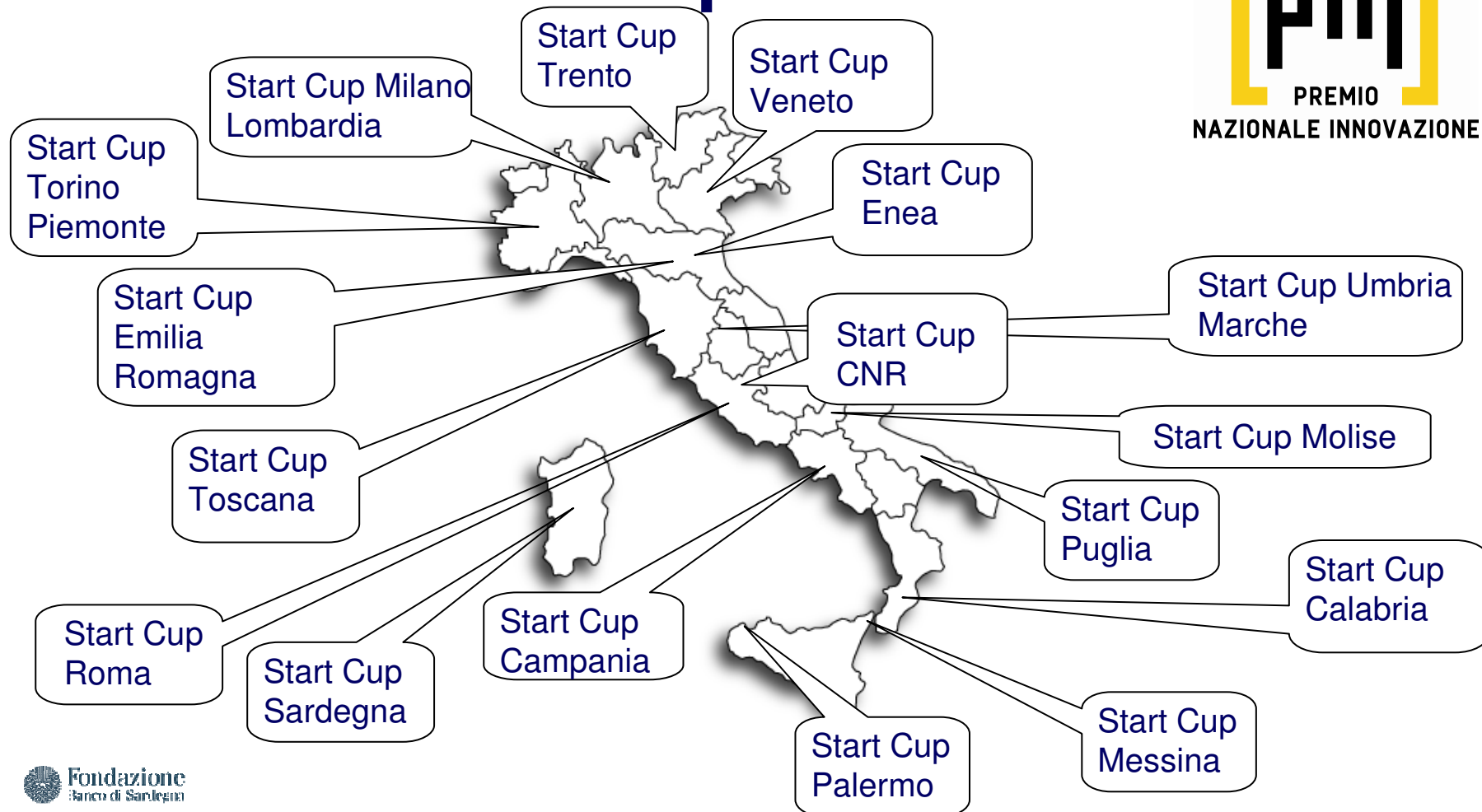
È una competizione promossa dalle *Università di Sassari e Cagliari*, che premia le migliori idee d'impresa innovative e ad alto contenuto di conoscenza esprese in forma di business plan

Nasce nel **2008** dalla collaborazione tra gli Uffici di Trasferimento Tecnologico dell'Università di Sassari e di Cagliari

In Italia coinvolge oltre **40 atenei**, il **CNR** e l' **ENEA** in **17 competizioni** locali o regionali

I tre finalisti del 2013 concorreranno all' 11 ° Premio Nazionale per l'Innovazione che si terrà a **Genova il 26 Ottobre 2013**

Le 17 Start Cup aderenti al



Start Cup Sardegna

Principi ispiratori:

- sostenere la nascita di imprese innovative;
- promuovere lo sviluppo economico del territorio basato sulla conoscenza;
- diffondere la cultura d'impresa con particolare attenzione ai contesti di ricerca.



2008



2009



2010



2011



2012



...2013 ?

I risultati della Start Cup dal 2008 al 2013

- Ampio partenariato e condivisione territoriale
- **198 idee** di business raccolte (33 nel 2013)
- **602 partecipanti** ai gruppi (127 nel 2013)
- **33 business plan** presentati più i business plan 2013
- **€74.000** premi erogati più premi da erogare sul 2013
- 330 partecipanti ai seminari “pillole di imprenditorialità” (80 nel 2013)

1° classificato al PNI 2009 (Bioecopest),

5° classificato al PNI 2008 (HydrogenEra)

5° classificato al PNI 2011 - settore Green (JetTech)

7° classificato al PNI 2012 – settore Life Science (Pha.Re.Co.)

I risultati della Start Cup dal 2008 al 2013

10 imprese create con il sostegno delle Università

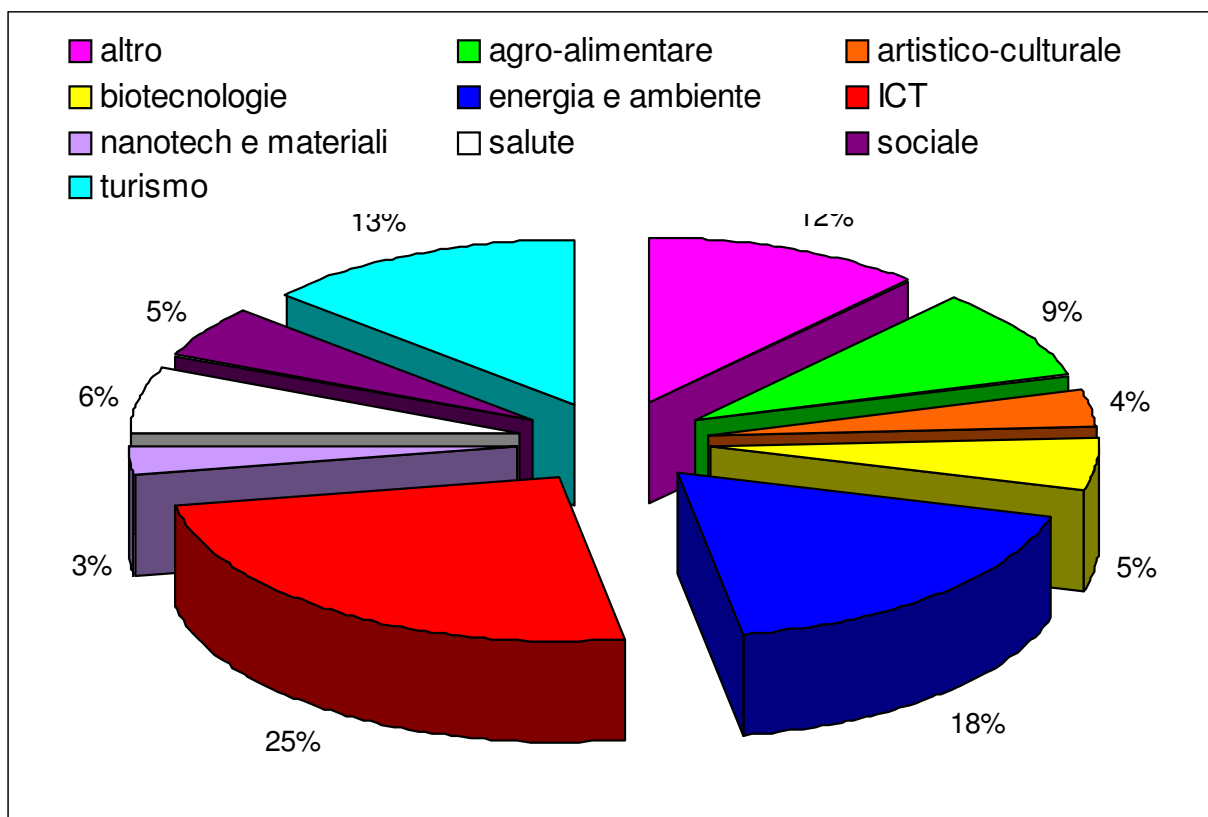


GreenShare



settori progetti Sassari (112)

Anno	Progetti
2008	55
2009	43
2010	15
2011	20
2012	32
2013	33
Totale	198



Durata	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio- Agosto	Settembre	Ottobre
Iscrizioni on line				20				
Orientamento								
Valutazione idee								
Evento locale					7			
Affiancamento							9	
Valutazione business plan								
Evento finale							24	
PN1 PREMIO NAZIONALE INNOVAZIONE								25

Calendario seminari di orientamento



12-apr Dall'idea innovativa all'impresa vincente

17-apr La pianificazione d'impresa: sviluppare un modello di Business

23-apr Learning by Doing: Business Game

29-apr Il marketing strategico per le start up

07-mag Brevetti e Spin off: opportunità per la valorizzazione della ricerca

09-mag L'analisi del contesto competitivo e il finanziamento delle start up

Il contenuto della Business Idea

Modulo compilato online, anche in più sessioni, nell'area riservata ad ogni gruppo, contiene:

- L'IDEA
- IL CONTENUTO INNOVATIVO
- IL MERCATO DI RIFERIMENTO
- LA REALIZZABILITA'
- IL TEAM IMPRENDITORIALE

Il comitato tecnico scientifico

Gianluca Lai

– Unione Giovani Commercialisti

Federico Rotondo

– Università di Sassari

Pasquale Taula

– Confindustria Nord Sardegna

Francesco Macis

– Comune di Sassari

Gianni Boi

– CCIAA Sassari

I criteri di valutazione dei progetti

Filtro: *contenuto innovativo*

1. Originalità dell'idea imprenditoriale
2. Legame con l'attività di ricerca pubblica
3. Realizzabilità tecnica dell'idea
4. Potenzialità di sviluppo e ambizione
5. Adeguatezza delle competenze del team
6. Attrattività del mercato di riferimento
7. Qualità e completezza dell'esposizione

Oggi si conclude la Fase 1:

- Le tre migliori idee iscritte alla competizione locale di Sassari vengono premiate con un contributo in denaro



- I gruppi delle prime cinque idee sono affiancati da un consulente nella redazione del Business Plan



Unione Giovani Dottori Commercialisti
ed Esperti Contabili di Sassari

Fase 2 BUSINESS PLAN

Il Business Plan completo deve essere consegnato entro il 9 settembre 2013 in formato cartaceo e digitale.

Sul sito www.startcupsardegna.it si renderà disponibile a tutti il format di presentazione del Business Plan secondo le indicazioni del PNI 2013.

Fase 2 VALUTAZIONE E PREMIAZIONE

Criteri di valutazione dei *business plan*

- Originalità dell'idea imprenditoriale
- Realizzabilità tecnica
- Interesse del progetto per gli investitori
- Adeguatezza delle competenze del management team
- Attrattività del mercato di riferimento
- Qualità e completezza dell'esposizione delle informazioni (anche economiche e finanziarie)

Fase 2 VALUTAZIONE E PREMIAZIONE

Il Comitato Tecnico Scientifico valuta i Business Plan pervenuti ed assegna i tre premi della START CUP SARDEGNA 2013.



1° classificato € 8.000

2° classificato € 4.000

3° classificato € 2.000

....se il gruppo si costituirà in impresa entro **31/05/2014**

I vincitori, che hanno un legame con l'attività di ricerca pubblica, sono ammessi al PNI 2013

Fase 3 PNI 2013



inizia l'attività propedeutica allo START UP
**...le opportunità di networking e finanziamento
del PNI**

Il Premio Nazionale per l'Innovazione che si previsto a Genova il 26 Ottobre 2013 attribuisce 4 premi da € 15.000 nei settori:

- Internet, Web e Ict
- Green (tecnologie ecosostenibili)
- Bio & Nano (bio e nanotecnologie)
- Social Innovation (iniziative che aspirano a produrre innovazione sociale)

Permetterà, inoltre, ai partecipanti di entrare in contatto con i principali esponenti della comunità economica e finanziaria nazionale

I risultati del PNI dal 2003 al 2012

Il Premio Nazionale Innovazione ha generato :

- 10 edizioni, 360 imprese create (sopravvivenza 90%)
 - > 1.500 addetti e 80Mil€ di fatturato complessivo
 - > 150 brevetti registrati
- 60 imprese partecipate da V.C., B.A. o medie-grandi imprese

CONTATTI

Per maggiori informazioni e per l'iscrizione: **www.startcupsardegna.it**

COMITATO LOCALE SASSARI:

Ufficio Trasferimento Tecnologico Università di Sassari

Dott. Francesco Meloni

f.meloni@uniss.it

Segreteria Start Cup

info@startcupsardegna.it



ilo

ufficio
trasferimento
tecnologico

In bocca al lupo !

