

REGOLAMENTO START CUP SARDEGNA 2014

Articolo 1 - Definizione dell'iniziativa

Il **Premio Start Cup Sardegna 2014** (in seguito SCS) è una competizione tra business plan di idee imprenditoriali innovative maturate in contesti di ricerca. SCS assegna premi in denaro alle migliori idee di impresa espresse in forma di business plan ed offre a tutti i partecipanti servizi di accompagnamento alla creazione di impresa e incontri per la divulgazione della cultura imprenditoriale e lo scambio di esperienze e contatti.

SCS aderisce al "Premio Nazionale per l'Innovazione 2014" (in breve: PNI), a cui parteciperanno, oltre ai vincitori di SCS, quelli delle manifestazioni locali legate ad altri atenei e enti di ricerca.

Articolo 2 - Obiettivi e principi ispiratori

Obiettivo di SCS è sostenere la ricerca e l'innovazione tecnologica finalizzata allo sviluppo economico della Regione Sardegna. SCS intende diffondere la cultura d'impresa nel territorio e promuovere la nascita di imprese ad alto contenuto di conoscenza. L'iniziativa si rivolge a soggetti che hanno idee imprenditoriali a contenuto innovativo, in qualsiasi settore economico, ed aspirano a costituire un'impresa nel territorio regionale.

Articolo 3 - Rapporti con il territorio e con la comunità economico-finanziaria

SCS viene realizzata grazie al supporto economico, logistico ed organizzativo degli enti promotori, Università di Sassari, Università degli studi di Cagliari, Regione Autonoma della Sardegna, e di altri enti sostenitori.

Articolo 4 - Criteri di ammissione

Possono partecipare a SCS gruppi di persone fisiche non inferiori a due unità. Possono partecipare anche le imprese in forma di società, purché non costituite prima del 1 gennaio 2014.

Per partecipare è necessario elaborare un'idea imprenditoriale a contenuto innovativo, preferibilmente basato sulla ricerca, in qualsiasi campo e indipendentemente dal suo stadio di sviluppo, purché frutto del lavoro originale di un singolo o di un gruppo di individui.

Per idea imprenditoriale si intende un vero progetto di impresa, da cui risulti evidente l'intenzione dei proponenti di costituire una società di capitali per realizzare il progetto stesso.

Non è consentito ad un partecipante di presentare, singolarmente o in gruppo, più di un'idea imprenditoriale alla SCS.

Non possono partecipare i gruppi che in passato hanno presentato la medesima idea imprenditoriale a precedenti edizioni di Start Cup o altri concorsi aderenti al PNI.

Non è consentito ai gruppi o ai singoli partecipanti di iscriversi nel 2014 ad altre business plan competition associate al PNI.

Al Comitato Tecnico Scientifico della Start Cup Sardegna è riservato il diritto insindacabile di escludere idee non originali o non coerenti con gli obiettivi e lo spirito dell'iniziativa.

Articolo 5 - Durata

SCS si svolge da marzo a ottobre 2014 e si articola in due fasi: la Fase Locale (in parallelo a Cagliari e a Sassari) e la Fase Regionale (unica per entrambi gli atenei).

Successivamente i gruppi vincitori della SCS e collegati al mondo della ricerca pubblica parteciperanno al PNI che sarà oggetto di regolamentazione specifica da concordare con gli organizzatori delle altre manifestazioni aderenti.

Articolo 6 - Organi e responsabilità

Per assicurare il raggiungimento degli obiettivi di SCS e gestirne le attività, sono costituiti i seguenti organi: la Direzione della SCS, il Comitato Tecnico-Scientifico, e i Comitati Locali.

Tutti i componenti degli organi di SCS garantiscono la massima riservatezza sulle informazioni fornite dai partecipanti, in particolare per quanto riguarda le idee imprenditoriali espresse sotto forma di business idea e business plan. Nessuna informazione sarà divulgata senza il preventivo consenso del partecipante che l'ha fornita.

Direzione

Ha la responsabilità operativa della SCS. E' costituita dall'Ufficio Trasferimento Tecnologico dell'Università di Sassari ed dal Liaison Office dell'Università di Cagliari. Ha il compito di organizzare tutte le attività operative, in maniera autonoma o attivando collaborazioni esterne. La Direzione imposta e definisce il piano di comunicazione di SCS; progetta e organizza l'attività di accompagnamento per i partecipanti a SCS; predispone, diffonde e promuove il bando di partecipazione; raccoglie le iscrizioni secondo i criteri stabiliti dall'articolo 4; fornisce al Comitato Tecnico Scientifico il supporto operativo necessario all'espletamento delle sue funzioni, nei limiti del Budget disponibile; mantiene i rapporti con gli enti sostenitori. Nessuno dei componenti può percepire alcuna retribuzione per tale attività, ad eccezione dei collaboratori non dipendenti degli enti proponenti o sostenitori.

Comitato Tecnico-Scientifico (CTS)

Valuta i business plan presentati ed assegna i premi. E' costituito da membri selezionati dagli enti proponenti tra studiosi, professionisti, funzionari o dirigenti della pubblica amministrazione impegnati in progetti di sostegno all'imprenditorialità, imprenditori, rappresentanti di istituzioni finanziarie attive nello sviluppo di nuove imprese, fondazioni bancarie, esperti scientifici nelle aree ad elevato contenuto tecnologico o di conoscenza appartenenti agli enti proponenti, ad altre istituzioni ed all'imprenditoria locale.

Comitati Locali (CL)

Sono due, sono nominati separatamente dall'Università di Sassari e dall'Università di Cagliari e sono composti da persone scelte dagli enti promotori e sostenitori sulla base dell'esperienza nella valutazione di idee imprenditoriali e nella gestione di impresa. Collaborano con la Direzione nelle attività che si svolgono nella sezione territoriale di competenza. I CL valutano le idee di business nella Fase Locale.

Articolo 7 - Fasi di SCS

SCS si articola in due fasi successive, a cui segue, per i vincitori legati al mondo della ricerca pubblica, la partecipazione al PNI 2014.

Prima fase (Fase Locale). La prima fase si svolge da marzo a giugno 2014 ed è finalizzata alla:

- promozione di SCS presso i promotori e in generale nel territorio della Regione Sardegna;
- organizzazione di eventi promozionali nei quali gli organizzatori incontrano i potenziali partecipanti e forniscono spiegazioni, chiarimenti e supporto;
- raccolta delle iscrizioni, che avverrà attraverso il modulo disponibile presso il sito web www.startcupsardegna.it;
- organizzazione per tutti i partecipanti di incontri mirati e di un ciclo di seminari per la disseminazione di cultura imprenditoriale articolato su temi di creazione e gestione d'impresa quali strategia, marketing, organizzazione, contabilità, finanza e tutela della proprietà intellettuale; per favorire la frequenza, si terranno, per quanto possibile, due edizioni parallele del corso: una a Sassari ed una a Cagliari;
- presentazione delle idee imprenditoriali sintetiche entro il 12/06/2014 in forma digitale nell'area riservata del sito www.startcupsardegna.it con l'indicazione della sezione locale di riferimento; la business idea deve focalizzarsi sulla descrizione dell'idea imprenditoriale e sulla definizione del mercato di riferimento, ma non è necessario che contenga previsioni economico-finanziarie della costituenda impresa; dovrà essere presentato, inoltre, un video di presentazione della Business Idea, nelle modalità indicate nell'area riservata del sito www.startcupsardegna.it;
- valutazione delle idee imprenditoriali per la partecipazione alla seconda fase.

Possono partecipare alla SCS sia idee di business collegate al mondo della ricerca che provenienti da soggetti esterni alle università.

Il CTS analizza e valuta le business idea pervenute e può selezionare sino a 5 idee per ogni sezione locale.

Tra le dieci migliori idee selezionate (5 per Ateneo), ai proponenti delle prime 6 (3 per Ateneo) può essere assegnato un premio in denaro, il cui ammontare è subordinato alla disponibilità finanziaria accordata dagli enti sostenitori alle due fasi locali.

Tutte le 10 idee selezionate hanno il diritto ad usufruire dell'assistenza di un consulente nella seconda fase per lo sviluppo del Business Plan. I consulenti sono individuati tra i professionisti che collaborano con gli Uffici di Trasferimento Tecnologico e Liaison Office delle Università.

Gli incontri tra i gruppi proponenti e i consulenti potranno avvenire negli spazi che le università metteranno a disposizione per l'evento.

I risultati della prima fase sono comunicati in una cerimonia ufficiale che si svolgerà entro la fine del mese di giugno 2014. In occasione della premiazione viene assegnato ad ogni vincitore il consulente per l'accompagnamento nella seconda fase.

Seconda fase (Fase Regionale). Inizia dopo la cerimonia di chiusura della Fase Locale e si conclude entro il mese di ottobre 2014. Entro il 09/10/2014 i partecipanti devono presentare un business plan completo, basato sulla business idea della prima fase e contenente una sezione con le previsioni economico-finanziarie della costituenda impresa per un orizzonte temporale di almeno 3 anni. Fa parte integrante del business plan l'executive summary. Dovrà essere presentato, inoltre, un video di presentazione dell'impresa, nella forma di "elevator pitch", nelle modalità indicate nell'area riservata del sito www.startcupсарdeгna.it.

Il CTS analizza e valuta i business plan presentati e sceglie il vincitore di SCS, il secondo ed il terzo classificato ai quali vengono assegnati dei premi in denaro (l'ammontare dei premi è subordinato alla disponibilità finanziaria accordata dagli enti sostenitori). I risultati sono comunicati nel corso di una cerimonia che si terrà entro il mese di ottobre 2014.

Premio Nazionale per l'Innovazione 2014 La partecipazione al PNI 2014 è riservata ai primi tre classificati di SCS collegati al mondo della ricerca pubblica ed è disciplinata da un apposito regolamento, che sarà reso noto nei primi mesi del 2014. I partecipanti al PNI allestiranno uno stand in occasione della giornata di valutazione finale, nel quale potranno esporre le proprie idee imprenditoriali con materiale cartaceo, presentazioni in formato elettronico ed eventualmente prototipi e gadget promozionali. La finale del PNI si terrà a Sassari il 04-05/12/2014. La Giuria del PNI prevede l'assegnazione di premi in denaro che saranno elencati nel dettaglio nel suddetto regolamento.

Articolo 8 - Erogazione dei premi

I premi della prima fase verranno erogati alle persone fisiche proponenti l'idea imprenditoriale o al capogruppo. Essi verranno erogati solo dopo la consegna del business plan definitivo accompagnato da una lettera del consulente che ne approvi il contenuto.

Per ricevere i premi della seconda fase, i vincitori dovranno costituire entro il 31 maggio 2015 una società di capitali avente sede legale ed operativa nella Regione Sardegna.

Articolo 9 - Trattamento dei dati personali

Ai sensi dell'art. 13 del D.L.vo n. 196/2003, i dati personali forniti dai candidati saranno utilizzati unicamente per le finalità di gestione della selezione.

Il conferimento di tali dati è obbligatorio ai fini della valutazione dei requisiti di partecipazione, pena l'esclusione dalla selezione.

Ai sensi dell'art 7 del D.L. 196/03, il candidato può rettificare, aggiornare, completare o cancellare i dati personali erronei, incompleti o raccolti in termini non conformi alla legge, nonché opporsi al loro trattamento per motivi legittimi.

Articolo 10 - Copyright

Ogni business plan rimane di proprietà degli autori, che potranno proteggerlo mediante le forme di tutela previste dalla legge.

Gli organi della SCS sono esonerati da ogni responsabilità per eventuali contestazioni che dovessero sorgere circa l'originalità e la paternità dell'opera, di sue parti o da eventuali limitazioni da parte di terzi.

Articolo 11 - Validità del presente regolamento

Il presente regolamento è valido ed efficace per l'edizione 2014 di SCS. L'interpretazione del regolamento o la sua eventuale modifica spetta alla Direzione della SCS.

n.b.: le date riportate per gli eventi di premiazione potranno essere soggette a modifiche che verranno adeguatamente pubblicizzate nel sito e per e-mail a tutti gli iscritti.