

# Start Cup Sardegna 2015

È la competizione promossa dalle Università di Sassari e Cagliari, che premia le migliori idee d'impresa innovative e ad alto contenuto di conoscenza espresse in forma di business plan

Nasce nel 2008 dalla collaborazione tra i Uffici di Trasferimento Tecnologico

In Italia coinvolge oltre 40 atenei, in CNR e l'IIT in 18 competizioni locali o regionali

I tre finalisti del 2015 concorreranno al 13° Premio Nazionale per l'Innovazione – che si terrà a Cosenza ai primi di dicembre

# Start Cup Sardegna

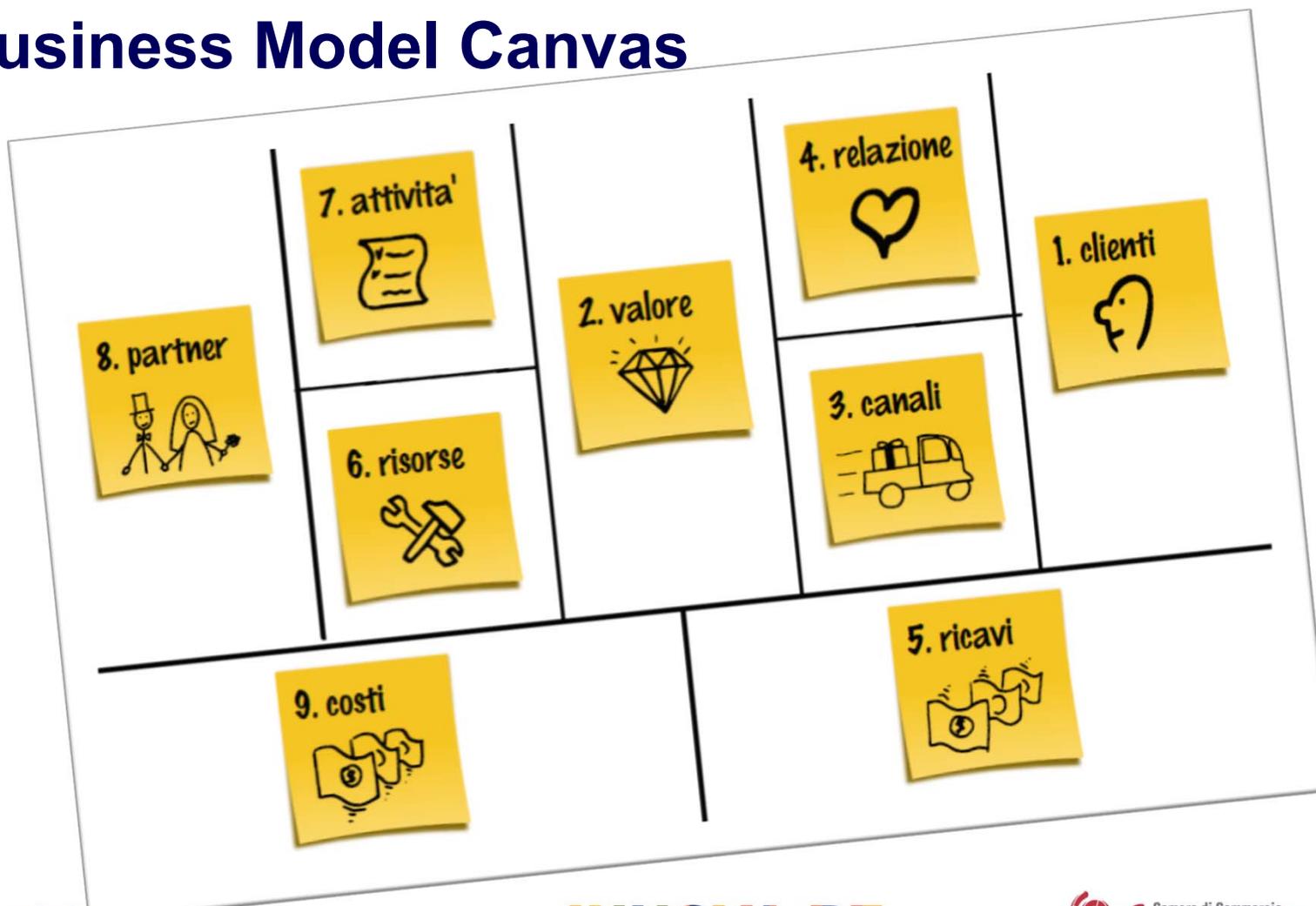
## Principi ispiratori:

- sostenere la nascita di imprese innovative;
- promuovere lo sviluppo economico del territorio basato sulla conoscenza;
- diffondere la cultura d'impresa con particolare attenzione ai contesti di ricerca.

## Come:

- erogando seminari formativi “pillole di imprenditorialità”
- selezionando le idee d’impresa ad elevato contenuto innovativo presentate dai gruppi;
- per le migliori idee, affiancando un consulente al gruppo per la redazione di un piano d’impresa completo
- supportando i gruppi nella costituzione dell’impresa e nella fase di start up aziendale

# Business Model Canvas



## BUSINESS PLAN

describe che cosa,  
quanto tempo e quanti  
soldi ti serviranno per  
mettere in pratica il  
tuo Business Model

# Che cosa è un BUSINESS PLAN

Contiene:

- SINTESI DEL PROGETTO IMPRENDITORIALE
- SETTORE DI ATTIVITÀ E FORMA GIURIDICA
- IL GRUPPO IMPRENDITORIALE
- LA FORMULA IMPRENDITORIALE
  - MERCATO OBIETTIVO (i clienti);*
  - CONCORRENZA;*
  - MERCATI DI APPROVVIGIONAMENTO (i fornitori);*
  - SISTEMA PRODOTTO/SERVIZIO OFFERTO;*
  - PIANO DI COMUNICAZIONE E DISTRIBUZIONE*
- LE PREVISIONI ECONOMICO-FINANZIARIE

## Perché una competizione di **BUSINESS PLAN**

I potenziali finanziatori basano le proprie decisioni di finanziamento di un progetto imprenditoriale sulla lettura del BP.

L'ammissione alla maggior parte degli strumenti agevolativi, nazionali e regionali, è subordinata alla presentazione di un adeguato BP.

Il BP non esaurisce la sua utilità nella presentazione dell'idea imprenditoriale all'esterno; sono gli stessi neo imprenditori a trarne giovamento nella gestione dell'impresa, poiché la previsione e la programmazione tecnica, economica e finanziaria traccia una linea guida a cui attenersi per il conseguimento dei risultati attesi.

# Chi valuta le idee e i business plan:

## Il Comitato Tecnico Scientifico

Costituito da membri selezionati dagli enti proponenti impegnati in progetti di sostegno all'imprenditorialità ed esperti nelle aree scientifiche ad elevato contenuto di innovazione.

## Perché partecipare a Start Cup Sardegna?

- perché la tua idea non resti “un sogno nel cassetto”
- per capire come e se la tua idea può diventare un'impresa
- per fare valutare la tua idea da esperti del settore
- per presentarti a possibili partner e/o finanziatori
- per farti conoscere a livello regionale e nazionale
- per avere la possibilità di partecipare al PNI

# I risultati della Start Cup dal 2008 al 2014

- Ampio partenariato e condivisione territoriale
- **225 idee** di business raccolte (di cui 27 nel 2014)
- **730 partecipanti** ai gruppi (di cui 128 nel 2014)
- **53 business plan** presentati (10 nel 2014)
- **€88.000** premi erogati più premi da erogare sul 2014
- circa 500 partecipanti ai seminari “pillole di imprenditorialità”

1° classificato al PNI 2009 (Bioecopest),

5° classificato al PNI 2008 (HydrogenEra)

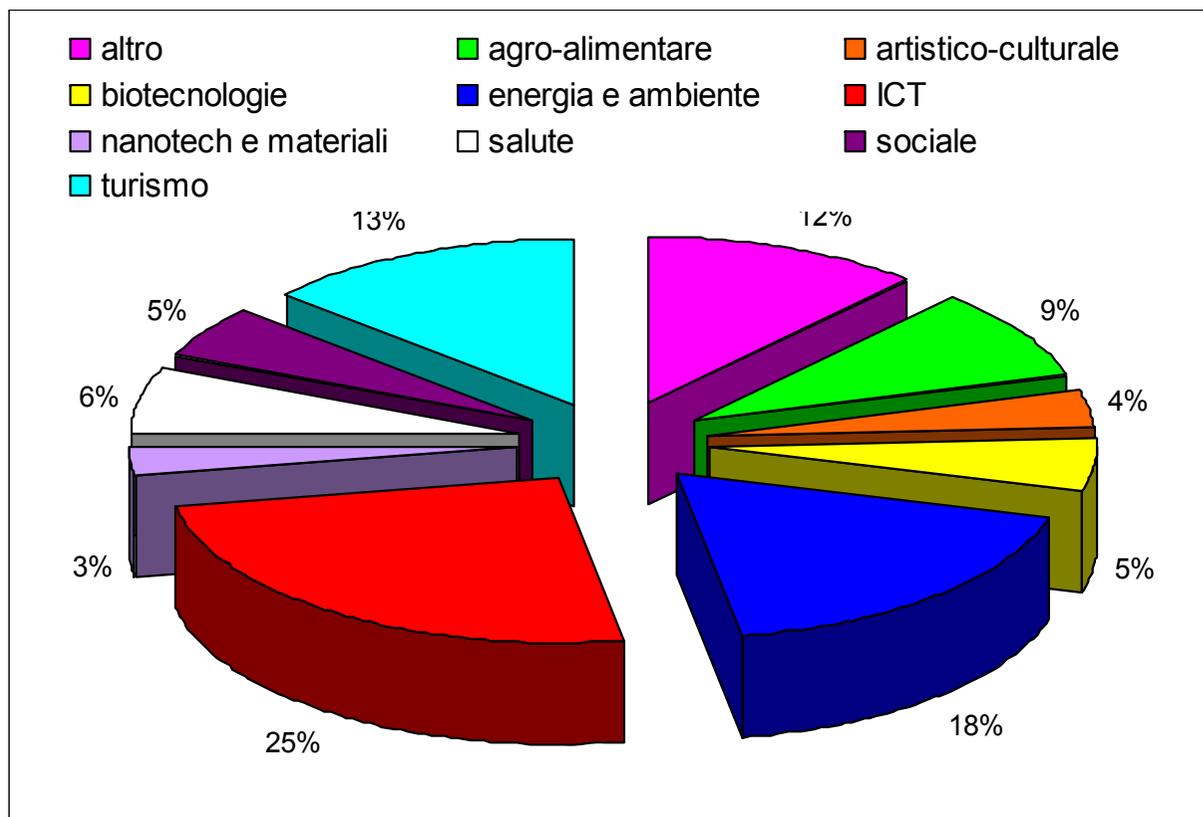
5° classificato al PNI 2011 - settore Green (JetTech)

7° classificato al PNI 2012 – settore Life Science (Pha.Re.Co.)

Premio speciale Intel PNI 2013 – settore ICT (You Wrist)

## Settori progetti Sassari (129)

Anno	Progetti
2008	55
2009	43
2010	15
2011	20
2012	32
2013	33
2014	27
<b>Totale</b>	<b>225</b>



# I risultati della Start Cup dal 2008 al 2014

12 imprese create con il sostegno delle Università

YOU WRIST



**BIOECOPEST**  
Natural Innovative Solutions



**UniStrains**



**GreenShare**



## I risultati del PNI dal 2003 al 2012

- 416 imprese create (sopravvivenza 51,7%)
- > 1.500 addetti e 80Mil€ di fatturato complessivo
- > 150 brevetti registrati
- 60 imprese partecipate da V.C., B.A. o medie-grandi imprese

## I vincitori della Start Cup Sardegna 2014

### 1° posto: Lifely

Premio di 8.000 euro per il **servizio web che permette al possessore di interagire con gli oggetti**.  
Presentano **WiPot**, grazie al quale **la nostra pianta diventerà social** e dialogherà con noi dicendoci, per esempio, come sta o mandandoci le previsioni meteo.

### 2° posto: Deep Fisher

**Individua minacce informatiche e tentativi di frode attraverso l'analisi del "deep web"**, la parte del web non indicizzata dai tradizionali motori di ricerca e attualmente non monitorata dagli strumenti di difesa.  
Premio di 4.000 euro

### 3° posto: SEA ME

Premio di 2.000 euro per la idea di **eco-turismo** partecipativo abbinato alla ricerca scientifica, che offre esperienze appassionanti di interazione con il mondo della ricerca in **campo marino e dei cetacei** in particolare.

### 4° posto: fasTrial

Vittoria senza portafoglio ma accesso alla finale nazionale per la **piattaforma web che offre servizi di intermediazione** tra il centro di ricerca, le industrie farmaceutiche e i medici sul territorio **per velocizzare i trial clinici**.

# I vincitori del PNI nel 2014

## Life science

 **Silk** : sviluppa dispositivi medici impiantabili per il mercato della medicina rigenerativa grazie ad una nuova tecnologia che permette di unire elementi micro- e nano- fibrosi realizzati interamente in seta

## Ict Social Innovation

 **FermoPoint** : ritira i tuoi acquisti online comodamente al negozio sotto casa

## Agrifood e cleantech

 **DIPTERA** : produrrà ingredienti per mangimi e mangimi compositi a base di insetti nutriti con gli scarti del settore agro-alimentare, da usare in alternativa ai mangimi a base di pesce

## Industrial

 **smartpatch** : produrre e commercializzare un innovativo sistema di monitoraggio, low-cost, per strutture critiche in grado di controllare in real-time e in remoto lo stato di salute di costruzioni e infrastrutture

	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Lug-Ago	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre
Iscrizioni	11								
Orientamento	9								
Valutazione idee				9 - 25					
Evento Locale				25					
Affiancamento					8				
Valutazione BP							8 - 29		
Evento Finale							29		
									 PREMIO NAZIONALE INNOVAZIONE



La Sardegna cresce con l'Europa  
Progetto cofinanziato  
dall'Unione Europea  
FESR Fondo Europeo di Sviluppo Regionale



# Start Cup Sardegna

## COME PARTECIPARE



## Chi può partecipare:

- gruppi di almeno due persone fisiche;
- imprese costituite dopo il 1 gennaio 2015

## Fase 1 SEMINARI DI ORIENTAMENTO:

martedì 17 marzo 2015	Da un'idea innovativa all'impresa vincente Dott. Francesco Meloni – Responsabile UTT Testimonianza: Luca Ruiu, Antonio Solinas, Pierluigi Pinna
Martedì 24 marzo 2015	Sviluppo di un modello di Business Dott. Federico Rotondo - Uniss
martedì 31 marzo 2015	Venture Capital e accesso al finanziamento per le Start Up Innovative Ing. Marco Bottaro – M31
martedì 14 aprile 2015	L'elevator pitch: un'opportunità per presentare la tua idea Dott. Giuseppe Demuro – Dott.ssa Chiara Solinas Uniss
martedì 28 aprile 2015	STEPS: strumento di analisi potenziale imprenditoriale Dott.ssa Remigia Spagnolo – Fondazione Human +
martedì 5 maggio 2015	La scelta della forma giuridica per le Imprese Start Up Prof.ssa Monica Cossu – Uniss
Martedì 12 maggio 2015	Start Up Innovative: opportunità fiscali e strumenti di gestione e finanziamento Dott. Simone Fotzi – Unione Giovani Dottori Commercialisti SS
Martedì 19 maggio 2015	Learning by doing: Business Game Business game ARTEMAT srl
Martedì 26 maggio 2015	La gestione della proprietà intellettuale Ing. Andrea Tiburzi – Barzano & Zanardo

## Fase 1 ISCRIZIONE:

Gli interessati possono iscriversi gratuitamente compilando i moduli disponibili sul sito [www.startcupсарdegna.it](http://www.startcupсарdegna.it)

### DUE MODULI:

- Iscrizione business idea
- Iscrizione singoli componenti del gruppo

## REGISTRAZIONE A START CUP SARDEGNA

Sei qui: [HOME](#) » Users »

### Dati anagrafici

**Nome:**  \*

**Cognome:**  \*

**Sesso:**  ▾

**Indirizzo:**  \*

**CAP:**  \*

**Comune:**  \*

**Provincia:**  ▾ \*

La Sardegna cresce con l'Europa  
Progetto cofinanziato dall'Unione Europea  
FESR Fondo Europeo di Sviluppo Regionale



REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA  
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

## Fase 1 ISCRIZIONE COMPONENTI:

- CODICE GRUPPO
- ANAGRAFICA COMPONENTE
- ALTRI DATI

I singoli componenti del gruppo possono iscriversi in ogni momento prima della presentazione della Business Idea

## Fase 1 PRESENTAZIONE BUSINESS IDEA

Modulo da compilare anche in più sedute nell'area riservata ad ogni gruppo, contiene:

- L'IDEA
- IL CONTENUTO INNOVATIVO
- IL MERCATO DI RIFERIMENTO
- LA REALIZZABILITA'
- IL TEAM IMPRENDITORIALE

*L'invio on-line deve essere effettuato entro il 11 giugno 2015*

## Fase 1 PRESENTAZIONE BUSINESS IDEA

- L'IDEA

è un prodotto o un servizio? come funziona?

- IL CONTENUTO INNOVATIVO

perché l'idea è innovativa? è frutto di attività di ricerca?

- IL MERCATO DI RIFERIMENTO

chi comprerà i prodotti/servizi? perché dovrebbero comprarli?

## Fase 1 PRESENTAZIONE BUSINESS IDEA

- LA REALIZZABILITA'

il gruppo è in grado di costruire il prodotto o erogare il servizio? che competenze ci vogliono?

- IL TEAM

chi siete? che competenze avete?

## Fase 1 PRESENTAZIONE ELEVATOR PITCH

- L'Elevator pitch è infatti il discorso che un imprenditore farebbe ad un investitore se si trovasse per caso con lui in ascensore. L'imprenditore, quindi, si troverebbe costretto a descrivere sé e la propria attività sinteticamente, chiaramente ed efficacemente per convincere l'investitore ad investire su di lui, ma nei limiti di tempo imposti dalla corsa dell'ascensore (massimo 5 minuti)

## Fase 1 VALUTAZIONE E PREMIAZIONE

Le BI presentate sono valutate dal Comitato Tecnico Scientifico sulla base dei seguenti criteri:

- qualità dell'idea progettuale;
- fattibilità del progetto;
- coerenza e competenze del gruppo proponente;
- innovatività.

## Fase 1 VALUTAZIONE E PREMIAZIONE

- Le tre migliori idee saranno premiate con un contributo in denaro



- Ad ogni gruppo premiato sarà affiancato un consulente per la redazione del BP

## Fase 2 ACCOMPAGNAMENTO

Affiancamento di un consulente ad ogni gruppo vincitore della fase locale. I consulenti saranno individuati tra personale esperto nello sviluppo di business plans di start up innovative ed avranno funzione di guida ed aiuto ai gruppi nella stesura completa del business plan basato sulla business idea della prima fase.

## Fase 2 BUSINESS PLAN

Il Business Plan completo deve essere consegnato entro il 8 ottobre 2015 in formato cartaceo e digitale.

Sul sito [www.startcupсарdegna.it](http://www.startcupсарdegna.it) si renderà disponibile a tutti il format di presentazione del Business Plan secondo le indicazioni del PNI 2015.

## Fase 2 VALUTAZIONE E PREMIAZIONE

Il Comitato Tecnico Scientifico valuta i Business Plan pervenuti ed assegna i tre premi della START CUP SARDEGNA 2015.

I vincitori, al pari di quelli delle altre competizioni locali, sono ammessi al PNI 2015.

## Fase 2 VALUTAZIONE E PREMIAZIONE

Criteri di valutazione dei *business plan*

- Originalità dell'idea imprenditoriale
- Realizzabilità tecnica
- Interesse del progetto per gli investitori
- Adeguatezza delle competenze del management team
- Attrattività del mercato di riferimento
- Qualità e completezza dell'esposizione delle informazioni

## Fase 3 PNI 2014



Il **Premio Nazionale per l'Innovazione** che si terrà a Cosenza i primi di Dicembre 2015 e attribuirà 4 premi in denaro nei settori:

- **Life Sciences** (prodotti e/o servizi innovativi per migliorare la salute delle persone);
- **ICT** (prodotti e/o servizi innovativi nell'ambito delle tecnologie dell'informazione e dei nuovi media: e-commerce, social media, mobile, gaming, ecc.);
- **Agrifood - Cleantech** (prodotti e/o servizi innovativi orientati al miglioramento della sostenibilità ambientale, tramite il miglioramento della produzione agricola, la salvaguardia dell'ambiente, la gestione dell'energia);
- **Industrial** (prodotti e/o servizi innovativi per la produzione industriale che non ricadono nelle categorie precedenti, innovativi dal punto di vista della tecnologia o del mercato);

Permetterà, inoltre, ai partecipanti di entrare in contatto con i principali esponenti della comunità economica e finanziaria nazionale

## F.A.Q.

**Per partecipare devo essere iscritto o avere qualche legame con l'Università di Sassari e Cagliari?**

No, Start Cup Sardegna 2015 è aperta a tutti. E' preferibile per Start Cup Sardegna, necessario per il PNI, che almeno un componente del gruppo abbia svolto attività di ricerca all'interno dell'Università.

**Sono previsti degli accordi per la riservatezza dell'idea imprenditoriale che verrà presentata?**

Sì, tutti i soggetti coinvolti nella diverse fasi del Premio, sottoscrivono un accordo per la piena riservatezza sulle informazioni relative alle idee imprenditoriali fornite dai partecipanti.

**Posso fare parte di più gruppi?**

No, puoi essere parte di una sola squadra.

...e le vostre domande



La Sardegna cresce con l'Europa  
Progetto cofinanziato  
dall'Unione Europea  
FESR Fondo Europeo di Sviluppo Regionale



## CONTATTI

Per maggiori informazioni e per l'iscrizione: [www.startcupsardegna.it](http://www.startcupsardegna.it)

## COMITATO LOCALE SASSARI:

Ufficio Trasferimento Tecnologico Università di Sassari

Dott. Giuseppe Demuro [gdemuro@uniss.it](mailto:gdemuro@uniss.it)

Dott. Francesco Meloni [f.meloni@uniss.it](mailto:f.meloni@uniss.it)

Dott.ssa Katia Manca [kmanca@uniss.it](mailto:kmanca@uniss.it)

Segreteria Start Cup

[info@startcupsardegna.it](mailto:info@startcupsardegna.it)





La Sardegna cresce con l'Europa  
Progetto cofinanziato  
dall'Unione Europea  
FESR Fondo Europeo di Sviluppo Regionale



# In bocca al lupo !

